

Bluepartner - pigutka wiedzy na dobry początek współpracy

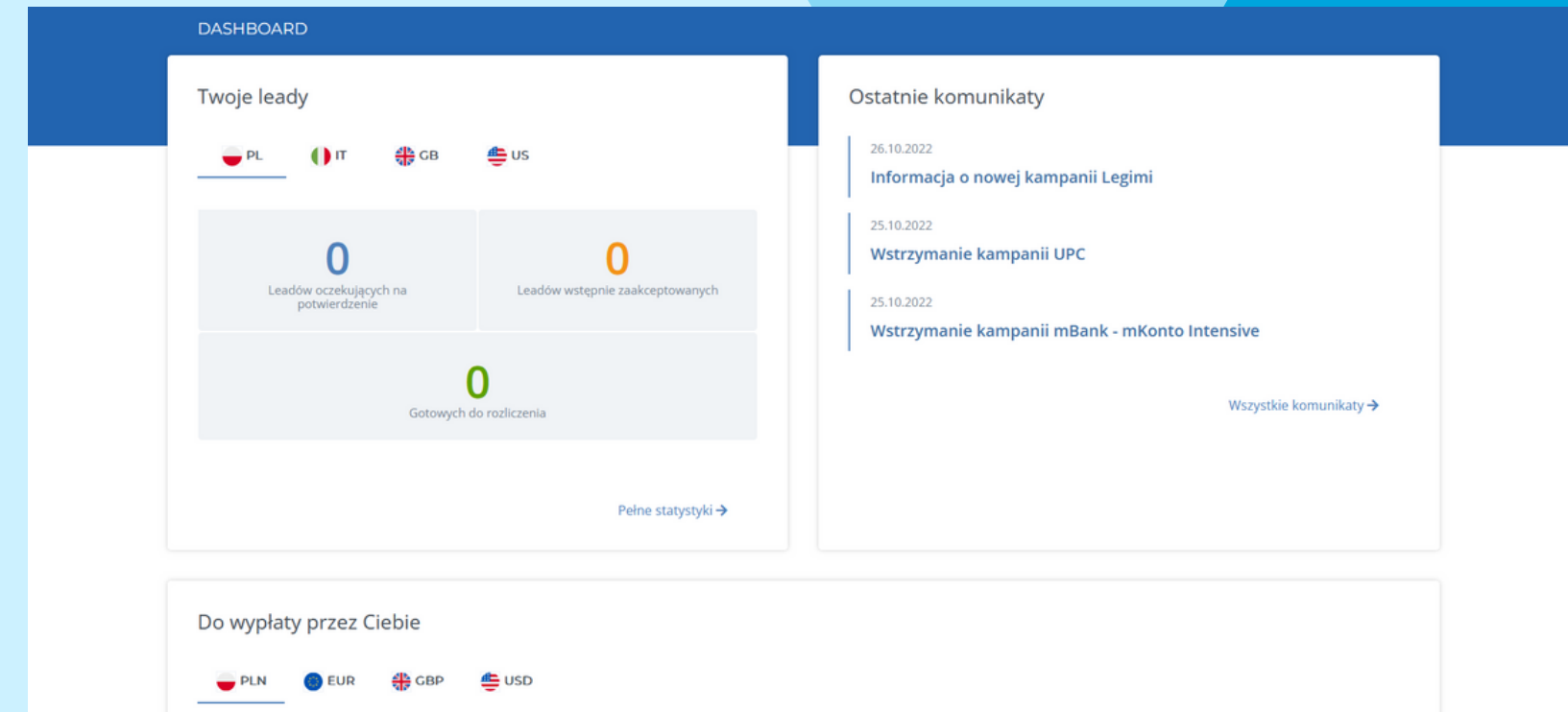
Zarabiaj razem z nami!

<https://bluepartner.eu/pl/>

Widok główny panelu

Po zalogowaniu zostaniesz przekierowana/przekierowany na stronę główną Panelu Wydawcy.

W tym miejscu zobaczysz ogólne statystyki, wiadomości od Reklamodawców oraz podstawowe dane takie jak: liczba emisji, kliknięć, sprzedaży oraz wartość prowizji.



Dlaczego warto działać razem z nami?

✓ Klarowne zasady

✓ Zapewniamy wsparcie

✓ Doświadczenie i zaufanie

✓ Elastyczne rozwiązania

Lista kampanii

W tej zakładce masz wgląd do wszystkich aktualnych kampanii. Znajdziesz tutaj takie informacje jak: kraj, kategorie, model rozliczenia, średni czas płatności, współczynnik akceptacji i datę zakończenia kampanii.

Na samym końcu poradnika umieściliśmy **słownik pojęć**, w którym wyjaśniamy podstawowe pojęcia stosowane w afiliacji.



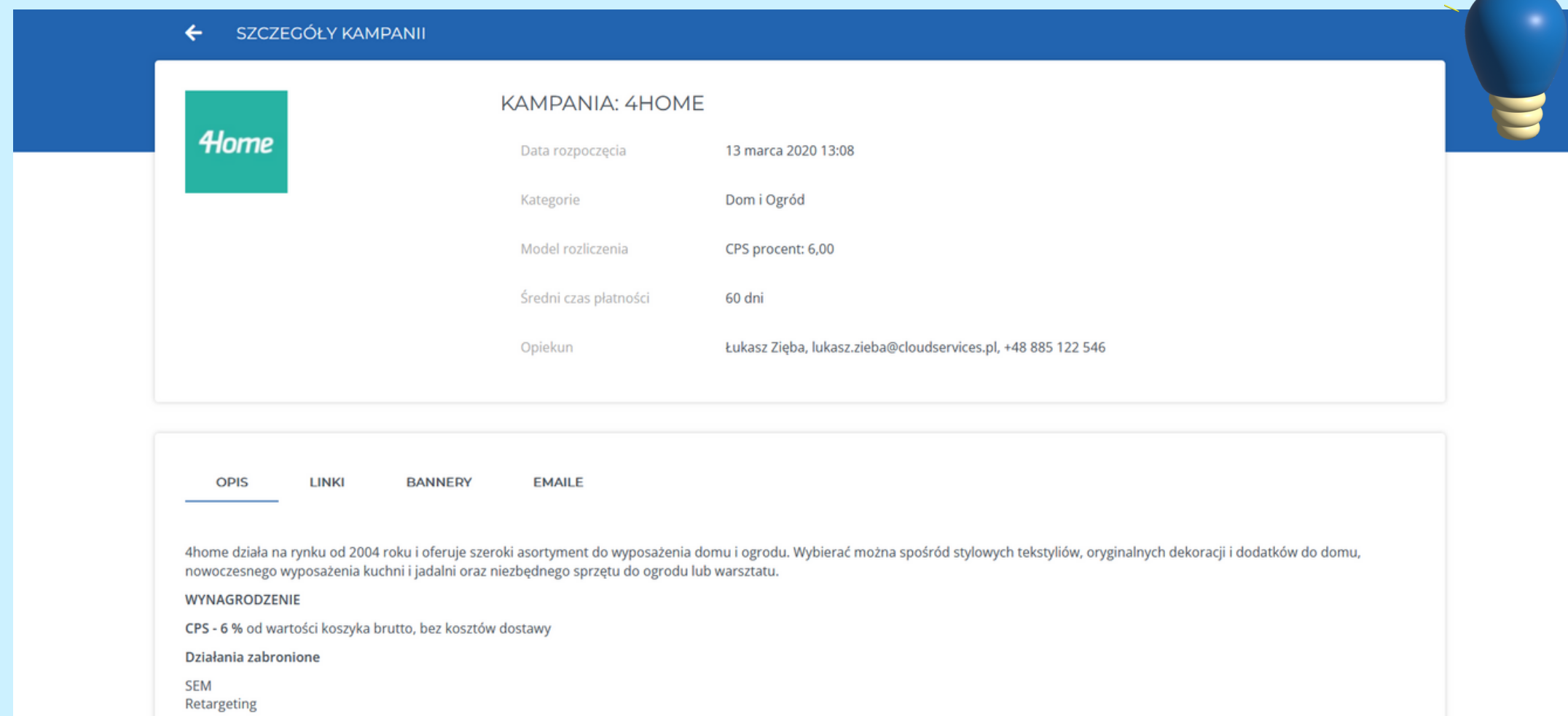
LISTA KAMPAII							
KAMPANIE							
Lista dostępnych kampanii							
Kampania		Kategoria	☐ CPS	☐ CPL	☐ CPA	☐ CPO	
Kampania	Kraj	Kategorie	Model rozliczenia		Średni czas płatności	Współczynnik akceptacji	Data zakończenia
4home		Dom i Ogród	CPS (%) PLN	6,00	60 dni	19%	do odwołania >
7Camicie		Fashion	CPS (%) EUR	7,00	60 dni	B/D	do odwołania >
AASA Polska		Szybka gotówka	CPS (%) PLN	4,00	60 dni	B/D	do odwołania >
Acer		Elektronika	CPS (%) PLN	8,00	60 dni	100%	do odwołania >
Acer IT		Electronics	CPS (%) EUR	3,00	60 dni	B/D	do odwołania >

Lista kampanii cd.

Po kliknięciu w ">", czyli w wybraną kampanię zostaniesz przekierowana/przekierowany do jej szczegółowego opisu.

Znajdziesz tam:

- podstawowe informacje, czyli data startu, kategoria, model rozliczenia, średni czas płatności oraz kontakt do opiekuna kampanii;
- opis wynagrodzenia, działań dozwolonych i niedozwolonych;
- bezpośredni link afiliacyjny do wykorzystania przy promocji kampanii;
- banery dostępne w różnych rozmiarach;
- e-maile, tutaj udostępniane są kreacje pod wysyłkę mailingową. Więcej o tej procedurze znajdziesz na slajdzie 6.



The screenshot shows a web interface for campaign details. At the top, there's a blue header with a back arrow and the text 'SZCZEGÓŁY KAMPANII'. Below this, the '4home' logo is on the left. To the right, the campaign name 'KAMPANIA: 4HOME' is displayed. A table lists key details: start date (13 marca 2020 13:08), category (Dom i Ogród), payment model (CPS procent: 6,00), average payment time (60 dni), and the account manager (Łukasz Zięba). Below the table, there are tabs for 'OPIS', 'LINKI', 'BANNERY', and 'EMAILE'. The 'OPIS' tab is active, showing a description of 4home's services and a section for 'WYNAGRODZENIE' (CPS - 6% of gross basket value) and 'Działania zabronione' (SEM, Retargeting).

KAMPANIA: 4HOME	
Data rozpoczęcia	13 marca 2020 13:08
Kategorie	Dom i Ogród
Model rozliczenia	CPS procent: 6,00
Średni czas płatności	60 dni
Opiekun	Łukasz Zięba, lukasz.zieba@cloudservices.pl, +48 885 122 546

OPIS LINKI BANNERY EMAILE

4home działa na rynku od 2004 roku i oferuje szeroki asortyment do wyposażenia domu i ogrodu. Wybierać można spośród stylowych tekstyliów, oryginalnych dekoracji i dodatków do domu, nowoczesnego wyposażenia kuchni i jadalni oraz niezbędnego sprzętu do ogrodu lub warsztatu.

WYNAGRODZENIE
CPS - 6 % od wartości koszyka brutto, bez kosztów dostawy

Działania zabronione
SEM
Retargeting

Lista kampanii cd.

Oprócz publicznych kampanii mamy również kampanie na zgłoszenie. Aby dołączyć do wybranej kampanii należy złożyć wniosek i uzasadnić, w jaki sposób będziesz promowała/promował wybraną kampanię. Jeśli posiadasz idealnie dopasowaną grupę docelową albo nietypowe narzędzie do promocji kampanii to również warto dodać.

LISTA KAMPAII

STATYSTYKI

TWOJE LEADY

ROZLICZENIA

TWOJE STRONY

NARZĘDZIA

OFERTY SPECJALNE

BLUEPARTNER SMART

KAMPAIE

Lista dostępnych kampanii

TUTLO



Kategoria

☐ CPS

☐ CPL

☐ CPA

☐ CPO

Kampania	Kraj	Kategorie	Model rozliczenia	Średni czas płatności	Współczynnik akceptacji	Data zakończenia
TUTLO		Inny	CPL PLN	9,00	Zgłoś udział	

Regulamin

Polityka prywatności i cookie

Kontakt

bluepartner.eu

BLUE

PARTNER

Procedura mailingowa

1. W celu otrzymania materiałów mailingowych należy zwrócić się do opiekuna kampanii.
2. Opiekunowi kampanii należy podać krótki opis swojej bazy, ilość użytkowników oraz adres strony.
3. Po wstępnym potwierdzeniu przez Reklamodawcę, opiekun przekazuje materiały mailingowe.
4. Wydawca przesyła maila testowego w celu weryfikacji przez Reklamodawcę.
5. Po otrzymaniu akceptacji możesz rozpocząć wysyłkę mailingową.



Statystyki

W zakładce statystyki są udostępnione informacje na temat kliknięć, leadów/sprzedaży (**zaakceptowanych**, **oczekujących** bądź **odrzuconych**), konwersji, EPC, współczynnika akceptacji i zaakceptowanej prowizji.

Statystyki można eksportować do XLS, zawierają one dane również przed walidacją Reklamodawców, dlatego kwoty dla obecnych i ostatnich miesięcy mogą się zmieniać.

STATYSTYKI

Leady i sprzedaż

Kampanie

Kraj

Kategoria

Od: 2022-10-01

Do: 2022-10-31

Filtruj

Ukryj dodatkowe kolumny

!

UWAGA!

Poniższe statystyki zawierają dane również PRZED walidacją Reklamodawców. Kwoty dla obecnego i ostatnich miesięcy mogą się zmieniać!

Kampania	Kliknięcia	Leady	Leady zaakceptowane oczekujące odrzucone	Konwersja %	EPC	Współczynnik akceptacji %	Zarobki zaakceptowane oczekujące odrzucone	
e-torty.pl	1	0	0 0 0	0,00 %	0,00 PLN	0,00 %	0,00 PLN 0,00 PLN 0,00 PLN	>
Konesso	1	0	0 0 0	0,00 %	0,00 PLN	0,00 %	0,00 PLN 0,00 PLN 0,00 PLN	>

Twoje leady

W tej zakładce można znaleźć informacje na temat wygenerowanych leadów/sprzedaży.

Co oznaczają poszczególne statusy?

- **Nowe** - lead/sprzedaż, którą udało Ci się wygenerować podczas Twoich działań afiliacyjnych.
- **Oczekuje na potwierdzenie** - oczekiwanie na raport od Reklamodawcy, który zadecyduje o kolejnym statusie.
- **Wstępnie zaakceptowany** - sprzedaż/lead została/został wstępnie zaakceptowana/zaakceptowany przez Reklamodawcę tylko oczekujemy na jego płatność.
- **Anulowane** - sprzedaż/lead została/został odrzucona/odrzucony przez Reklamodawcę (o powodach odrzucenia znajdziesz na kolejnym slajdzie).
- **Przekazane do wypłaty** - prowizja została zgłoszona do naszego działu księgowości.
- **Wypłacone** - prowizja została Ci wypłacona.

TWOJE LEADY

Lista leadów

Kampania Kraj Kategoria Status Parametr Od: 2022-10-01 Do: 2022-10-27 Rozliczenie

Data utworzenia	ID	Kraj	Parametr	Kampania	Typ	Kwota	Kwota transakcji	Status	Rozliczenie
SUMA (wszystkie)									

Eksport do XLS

Regulamin | Polityka prywatności i cookie | Kontakt | bluepartner.eu

Powody odrzuceń

Może zdarzyć się tak, że prowizja nie zostanie naliczona przez Reklamodawcę z wielu różnych powodów.

Przykładowo:

- Klient zwrócił towar, anulował zamówienie lub go nie opłacił.
- Kiedy transakcja pojawiła się w dwóch sieciach afiliacyjnych, wtedy obowiązuje tu zasada last click wins (pojęcie znajduje się w słowniku pojęć).

Pamiętaj, że zawsze możesz złożyć reklamację, jednak nie później niż 3 miesiące od daty uzyskania statusu "anulowane". Jeżeli zgłosisz się do nas po tym terminie reklamacja może zostać automatycznie odrzucona.

Co jest potrzebne, aby zgłosić się do nas z reklamacją?

1. Twój login
2. Pełna nazwa Kampanii
3. Dokładna data utworzenia



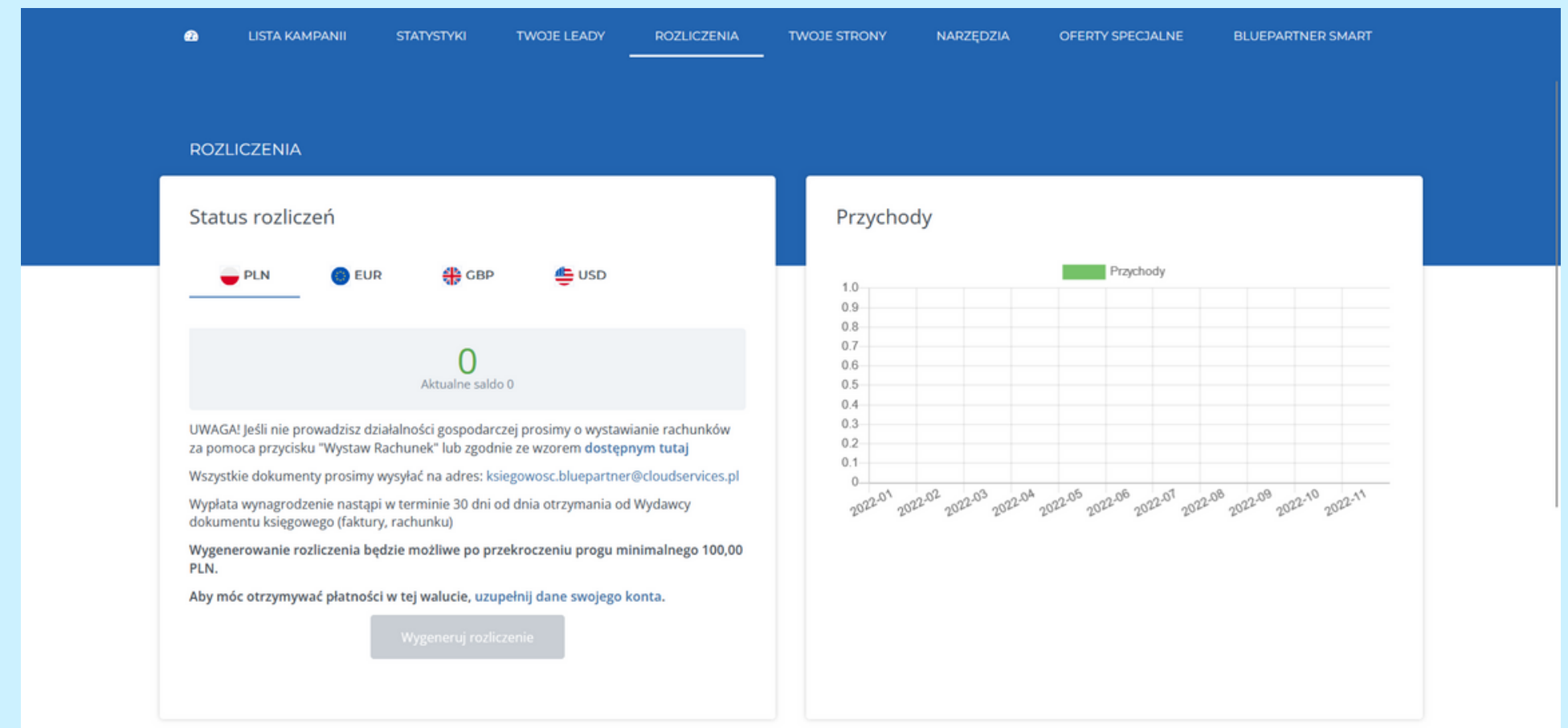
Rozliczenia

W tej zakładce można znaleźć informacje na temat tego w jaki sposób należy się rozliczyć za wszystkie wygenerowane sprzedaże i dostarczone leady.

Dodatkowo możesz przeglądać swoją historię rozliczeń oraz przeanalizować wykres swoich przychodów.

Z ważnych informacji, dostępnych również w panelu:

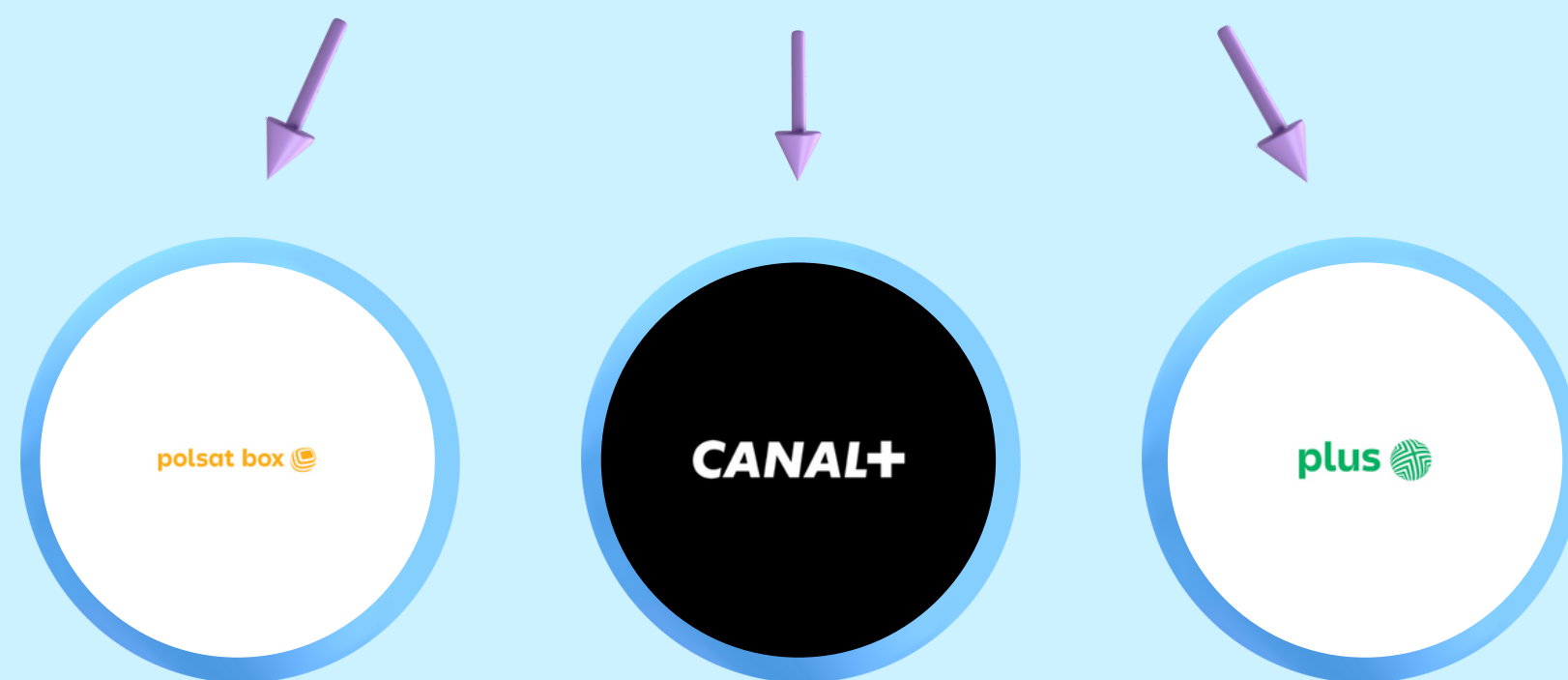
- Wszystkie dokumenty należy przestać na adres - ksiegowosc.bluepartner@cloudservices.pl
- Wypłata prowizji nastąpi **w terminie 30 dni** od dnia otrzymania od Ciebie dokumentu księgowego (faktury lub rachunku - jeśli nie prowadzisz działalności gospodarczej).
- Prowizję można wypłacić w momencie przekroczenia **progu minimalnego 100 PLN**.



Modele rozliczeń - CPS (Cost Per Sale)

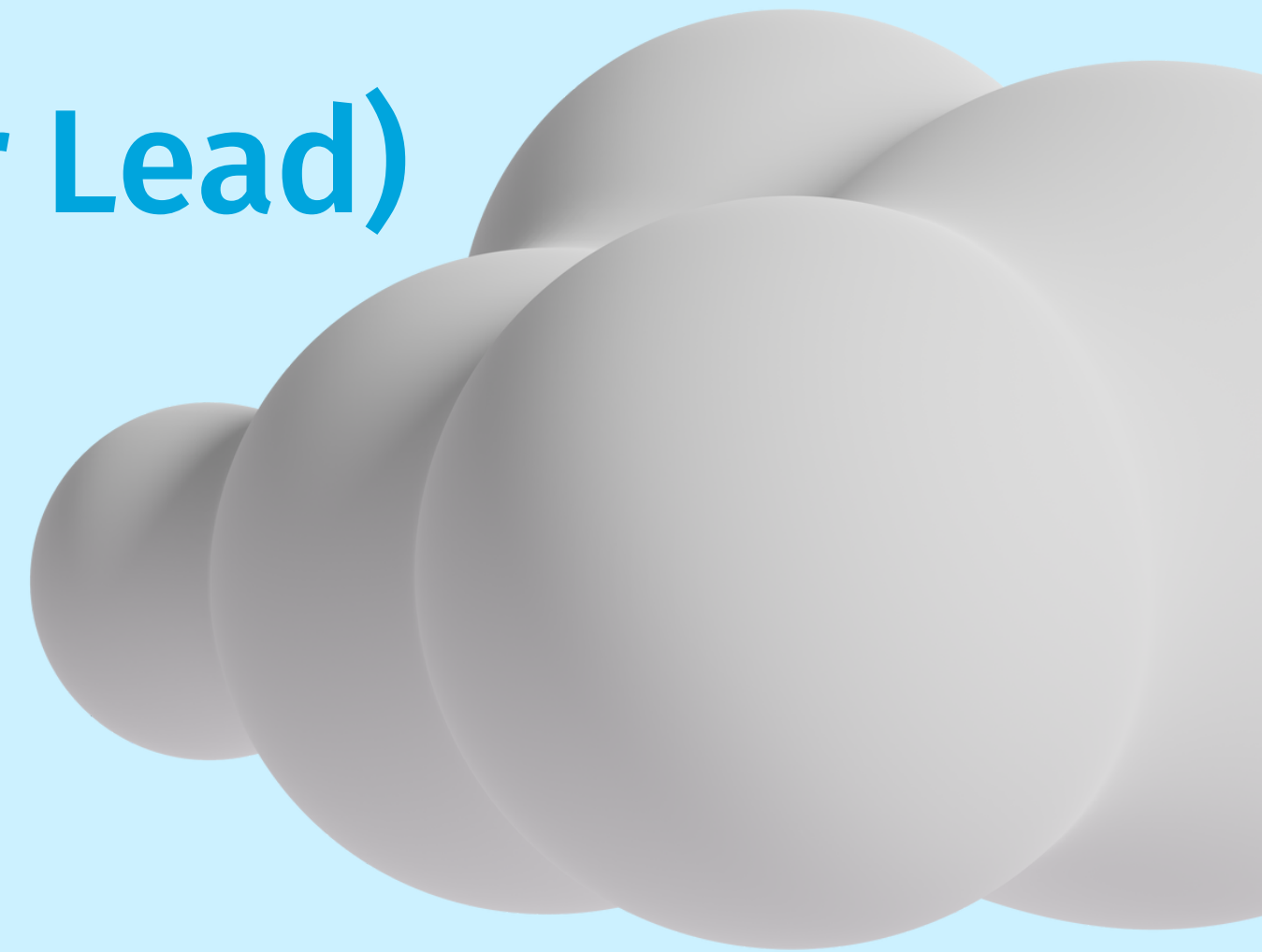
- Otrzymujesz wynagrodzenie, gdy użytkownik w ciągu 30 dni dokona zakupu produktów / usług na stronie Reklamodawcy.
- Prowizja naliczana jest od wartości tych sprzedaży w ujęciu liczbowym lub procentowym.

Aktualnie polecamy



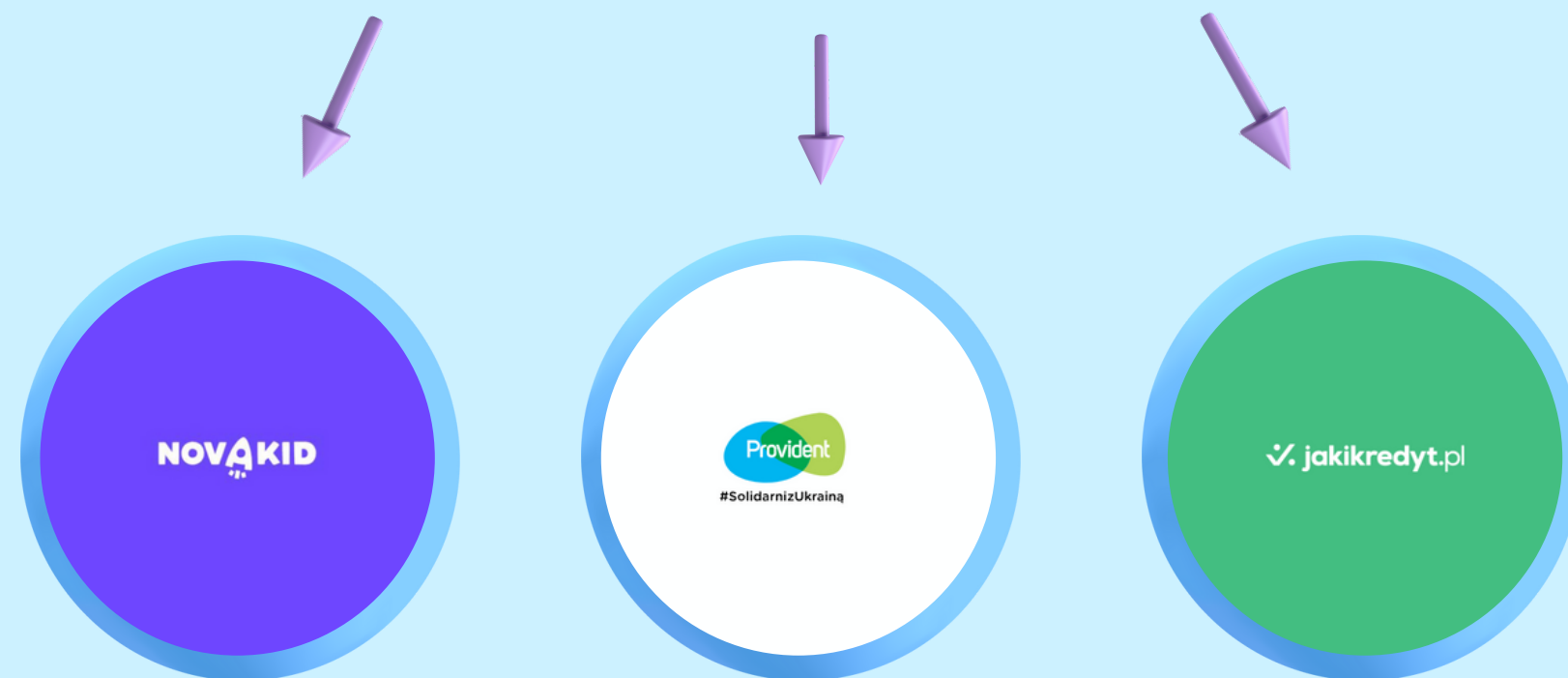
- Polsat Box: CPS 145 zł
- Canal+: CPS 160 zł
- Plus: CPS 130 zł

Modele rozliczeń - CPL (Cost Per Lead)



- Reklamodawca płaci Ci za wykonanie konkretnych działań ustalonych w ramach programu partnerskiego.
- CPL może dotyczyć: wypełnienia formularza na stronie, rejestracji do serwisu, zapisu do newsletter'a.

Aktualnie polecamy

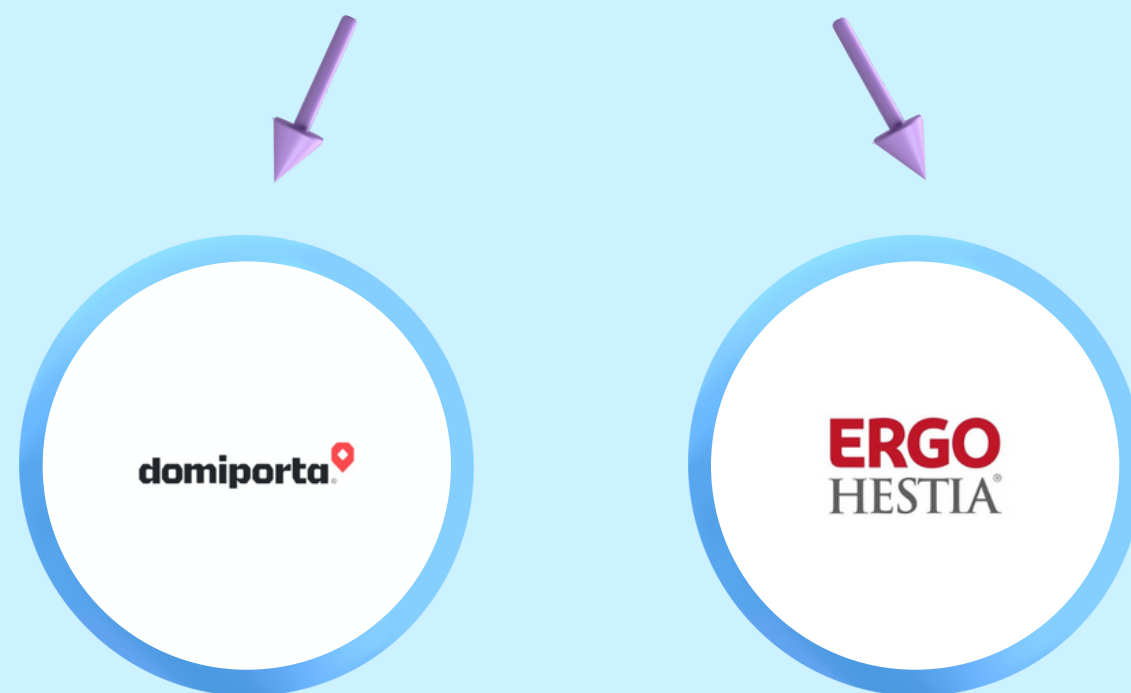


- Novakid: CPL 45 zł
- Provident - pożyczka online: CPL 105 zł
- Jaki Kredyt: CPL 100 zł

Modele rozliczeń - CPA (Cost Per Action)

- Reklamodawca płaci Ci tylko za wykonaną akcję, przykładowo za udział w konkursie czy pobranie PDF'a z ofertą.
- Model ten jest rzadko wykorzystywany w praktyce.

Aktualnie polecamy

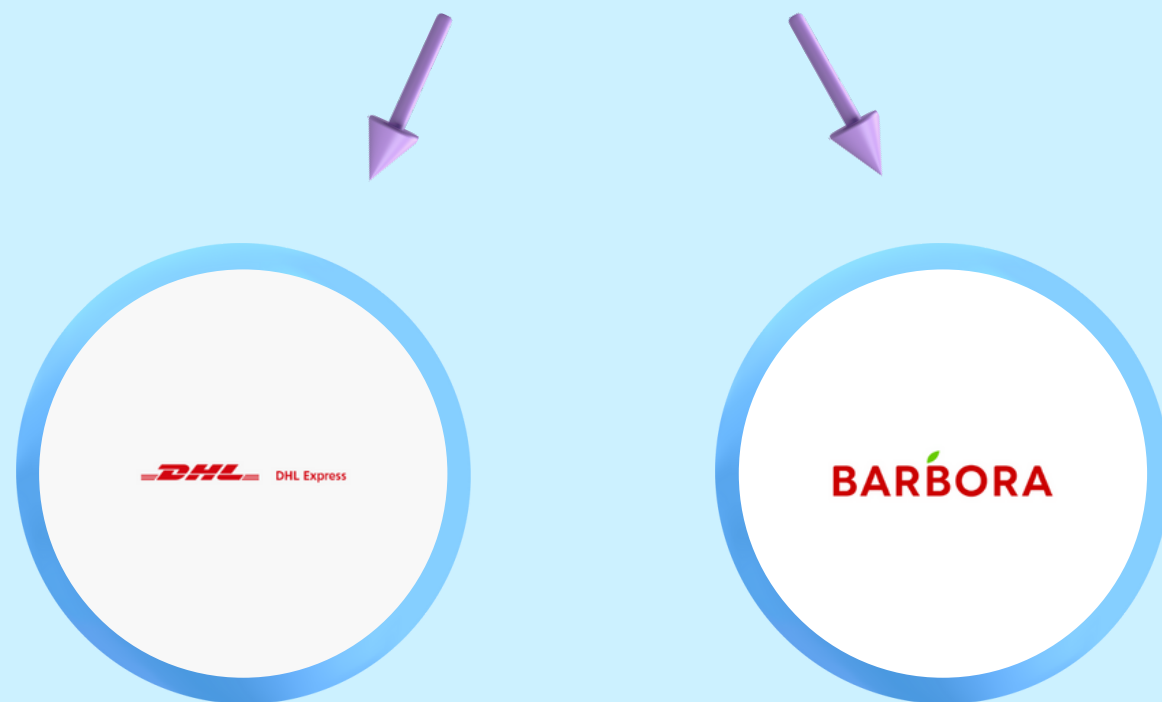


- Domiporta.pl: CPA 4 zł
- Ergo Hestia - YouCanDrive: CPA 130 zł

Modele rozliczeń - CPO

- Reklamodawca płaci Ci stałą stawkę za złożenie zamówienia, niezależnie od wartości danego produktu/usługi.
- Rozliczenie w ujęciu liczbowym. Rzadziej stosowany w marketingu afiliacyjnym.

Aktualnie polecamy



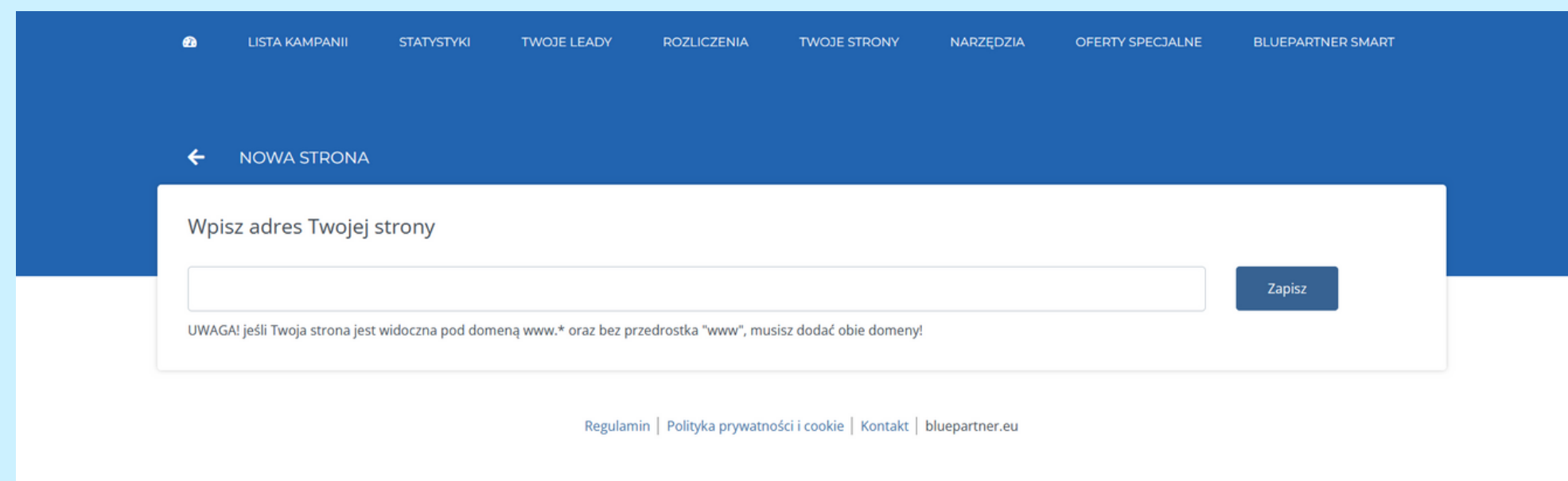
- DHL: CPO 2 zł
- Barbora: CPO 5 zł

Twoje strony

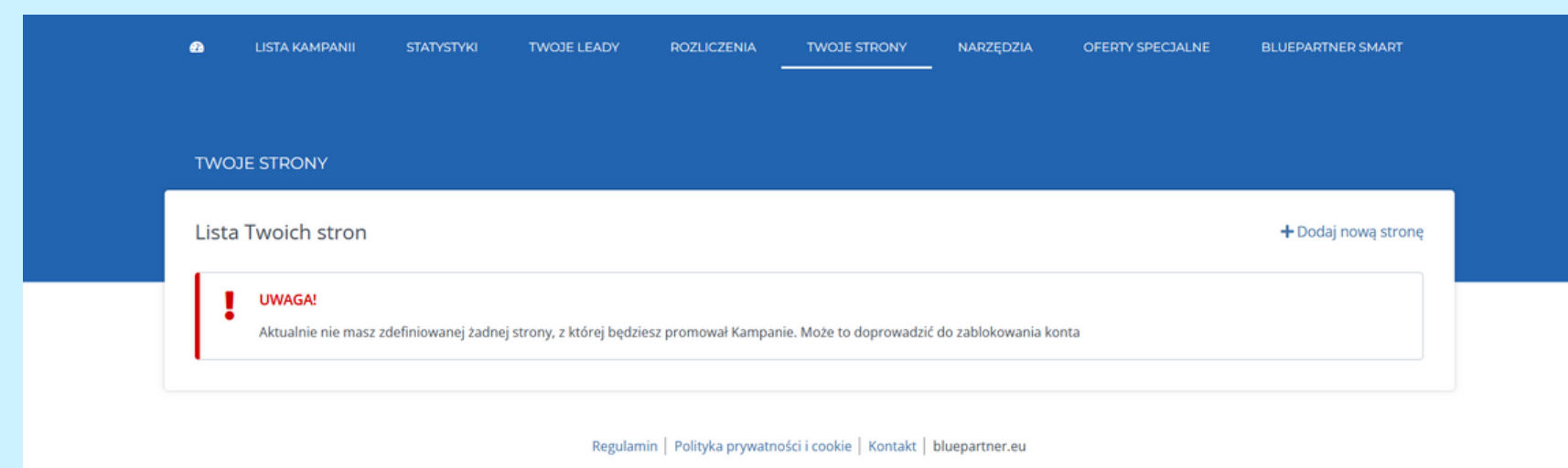
Tutaj należy podać swoją domenę, z której będziesz promować wybrane przez siebie kampanie.

Zdefiniowanie swojej strony jest dla Reklamodawcy kluczowe, ponieważ dzięki temu będzie widział, gdzie dokładnie została zamieszczona kampania.

Pamiętaj, że brak zdefiniowania strony może skończyć się zablokowaniem Twojego konta - jeżeli reklamodawca dopatrzy się niewłaściwych działań, które są sprzeczne z zasadami wybranego programu partnerskiego.



The screenshot shows the 'NOWA STRONA' (New Page) form. At the top, there is a navigation bar with links: LISTA KAMPANII, STATYSTYKI, TWOJE LEADY, ROZLICZENIA, TWOJE STRONY, NARZĘDZIA, OFERTY SPECJALNE, and BLUEPARTNER SMART. Below the navigation bar, there is a back arrow and the text 'NOWA STRONA'. The main form area has a label 'Wpisz adres Twojej strony' (Enter the address of your page) above a text input field. To the right of the input field is a 'Zapisz' (Save) button. Below the input field, there is a warning message: 'UWAGA! jeśli Twoja strona jest widoczna pod domeną www.* oraz bez przedrostka "www", musisz dodać obie domeny!' (WARNING! if your page is visible under the domain www.* and without the prefix "www", you must add both domains!). At the bottom of the page, there is a footer with links: Regulamin, Polityka prywatności i cookie, Kontakt, and bluepartner.eu.



The screenshot shows the 'TWOJE STRONY' (Your Pages) page. At the top, there is a navigation bar with links: LISTA KAMPANII, STATYSTYKI, TWOJE LEADY, ROZLICZENIA, TWOJE STRONY, NARZĘDZIA, OFERTY SPECJALNE, and BLUEPARTNER SMART. Below the navigation bar, there is a section titled 'TWOJE STRONY'. Inside this section, there is a label 'Lista Twoich stron' (List of your pages) and a '+ Dodaj nową stronę' (Add new page) button. Below the label, there is a warning message: 'UWAGA! Aktualnie nie masz zdefiniowanej żadnej strony, z której będziesz promował Kampanie. Może to doprowadzić do zablokowania konta' (WARNING! Currently, you do not have any pages defined from which you will promote the Campaign. This may lead to account blocking). At the bottom of the page, there is a footer with links: Regulamin, Polityka prywatności i cookie, Kontakt, and bluepartner.eu.

Narzędzia

Rotator banerów

Umożliwia dynamiczne wyświetlanie banerów reklamowych. Pozwala on na wyświetlanie różnych banerów w jednym miejscu, aby użytkownicy nie musieli wciąż oglądać tych samych reklam.

API systemu Bluepartner

Zostało stworzone, aby umożliwić Ci integrację z naszym systemem w celu bieżącej aktualizacji statusów leadów. Pełna dokumentacja jest dostępna w zakładce: narzędzia -> API.

Domena

Tutaj masz możliwość spersonalizowania swojej domeny.

Feed produktowy

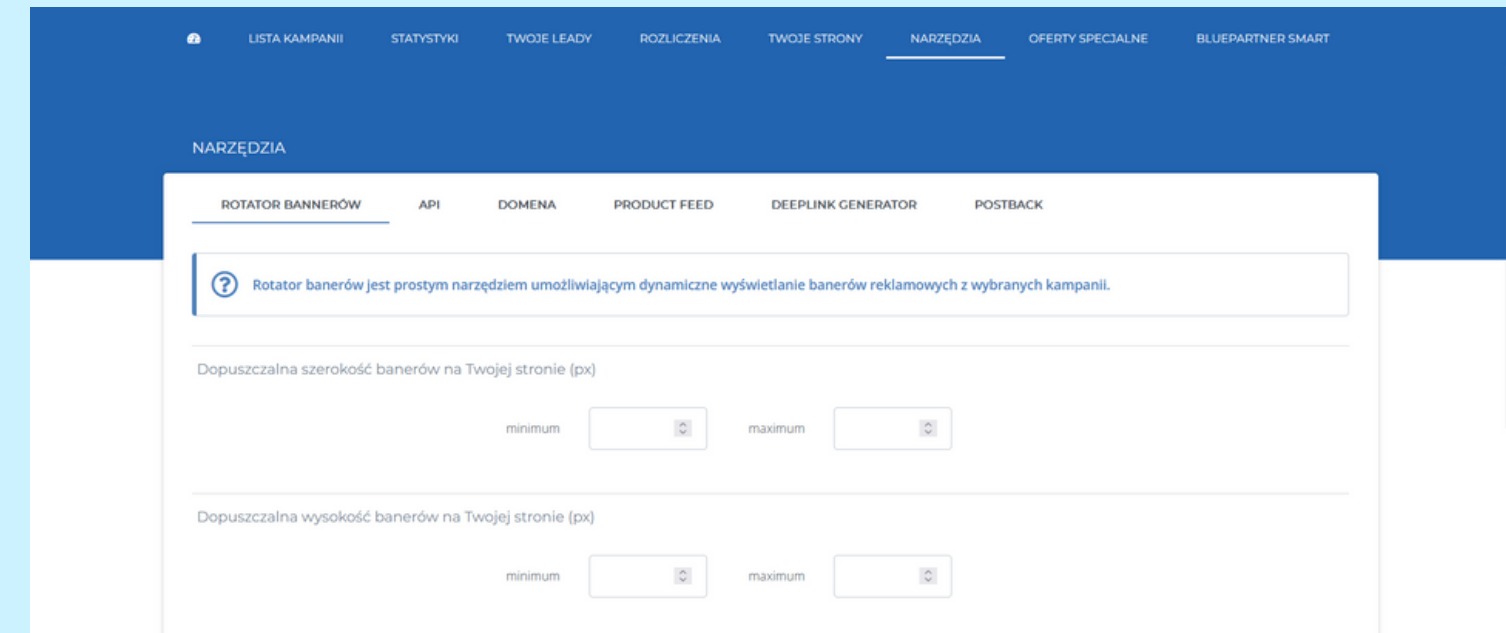
To najpowszechniejszy format przekazywania informacji o produktach w kanałach wykorzystywanych w marketingu. Plik zawiera opis produktów podzielony na atrybuty, czyli asortyment sklepu internetowego.

Deeplink Generator

Umożliwia przekierowywanie użytkownika ze strony Wydawcy do dowolnej podstrony Reklamodawcy (np. podstrony produktu lub usługi). Pamiętaj, aby wybrać odpowiednią kampanię dla podanego adresu URL w innym przypadku konwersja nie zostanie naliczona.

Postback URL

Integracja za pomocą wywołania adresu postback url w momencie dokonania konwersji przez użytkownika



Oferty specjalne

Od czasu do czasu udostępniamy oferty specjalne, które są emitowane na bluebonusie.

Case study

Przykładem takiej współpracy była akcja specjalna z Alior Bankiem, w której uczestnik zakładając Konto Jakże Osobiste mógł otrzymać przez 4 miesiące po 50 zł (max. 200 zł). Spowodowało to zwiększone zainteresowanie kontem bankowym co oczywiście przełożyło się na większą prowizję dla Wydawców.



Zarabiaj polecając Bluepartner Smart

[LISTA KAMPANII](#)[STATYSTYKI](#)[TWOJE LEADY](#)[ROZLICZENIA](#)[TWOJE STRONY](#)[NARZĘDZIA](#)[OFERTY SPECJALNE](#)[BLUEPARTNER SMART](#)

POLECAJ BLUEPARTNER SMART I ZARABIAJ

Bluepartner smart

Serwis z ofertami promocyjnymi sklepów. Klienci dostają procentowy zwrot pieniędzy za zakupy, a system automatycznie nalicza prowizję dla osoby polecającej.

Zobacz jak to działa:



- 1** Promuj link polecający lub umieść baner na swojej stronie
Zarówno link, jak i baner prowadzi do serwisu Bluepartner Smart z ofertami promocyjnymi.

- 2** Użytkownicy, którzy skorzystają z oferty, dostaną częściowy zwrot pieniędzy.
Każdy użytkownik, który dokona zakupu przez serwis Bluepartner Smart, otrzyma procentowy zwrot wydanych pieniędzy określony w ofercie.

- 3** Prowizja dla Ciebie naliczana jest za każdy zakup/konwersję.
Warunkiem naliczenia prowizji dla Ciebie jest to, że użytkownik skorzysta z oferty klikając na Twój link lub baner.

Słownik pojęć w afiliacji



Formularz internetowy - udostępniany przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta w ramach Kampanii, za pośrednictwem którego potencjalny Klient może udostępnić Reklamodawcy lub jego kontrahentowi dotyczący go Lead lub zawrzeć z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.

Klient – osoba, która w ramach Kampanii podejmie określone działania, a w szczególności udostępni Reklamodawcy lub jego kontrahentowi dotyczący jej Lead lub zawrze z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.

Konwersja – każdy przypadek, gdy potencjalny Klient wykona odpowiednią akcję przewidzianą w ramach Kampanii, w szczególności udostępni Reklamodawcy lub jego kontrahentowi dotyczący jej Lead lub zawrze z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.

Kreacja marketingowa – wszelkie treści, materiały lub utwory promujące markę lub Produkty Reklamodawcy lub jego kontrahenta, obejmujące w szczególności banery, przyciski lub inne pola reklamowe zamieszczane na stronach internetowych, a także adresy (linki) internetowe kierujące do Formularzy, udostępnione przez Reklamodawcę w ramach Programu Partnerskiego Bluepartner w celu ich zamieszczania przez Wydawców w Platformach komunikacyjnych.

Słownik pojęć w afiliacji



Lead – zestaw informacji dotyczących określonej osoby, w tym jej oświadczeń woli i wiedzy udostępnionych przez nią Reklamodawcy lub jego kontrahentowi za pośrednictwem Formularza lub dotyczących jej danych zbieranych automatycznie (dane systemowe, statystyczne i behawioralne) przy korzystaniu z Kreacji marketingowych lub wypełnianiu Formularza, pozyskiwanych w szczególności w celu obsługi jej wniosku o Produkt złożonego za pośrednictwem Formularza.

Platforma komunikacyjna – obszar komunikacji udostępniany przez Wydawcę, w którym Wykonawca będzie mógł zamieścić Kreacje marketingowe (np. serwisy internetowe Wydawcy).

Program Partnerski Bluepartner – system partnerski prowadzony przez Organizatora, udostępniany Wydawcom i Reklamodawcom w szczególności za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP.

Raport sprzedaży – raport z obsługi Leadów pozyskanych przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta w ramach Kampanii, zawierający uzgodnione przez Strony statuty Leadów.

Serwis PP – serwis internetowy Programu Partnerskiego Bluepartner dostępny pod adresem: <https://bluepartner.pl/>.

Słownik pojęć w afiliacji



Wydawca - osoba, której zadaniem jest zarobić za pomocą swojej strony internetowej, forum, bloga, czy profilu w mediach społecznościowych. Wydawcą może zostać osoba fizyczna (nie posiadająca działalności gospodarczej) jak i firma. Otrzymuje ona wynagrodzenie w postaci prowizji w momencie zrealizowania celu kampanii. Po przyłączeniu się do sieci afiliacyjnej, każdy Wydawca otrzymuje dostęp do panelu, w którym widzi skuteczność swoich kampanii, a także wysokość prowizji, którą otrzyma od Reklamodawcy.

Reklamodawca – najczęściej Reklamodawcami są sklepy internetowe z różnych branż, a także firmy z branży finansowej. Za każdą wykonaną akcję Reklamodawcy przyznają Wydawcom prowizje za konwersje, które muszą zweryfikować. Wszystkich Reklamodawców i warunki Kampanii znajdziesz w opisie kampanii.

Prowizja – wynagrodzenie, które jest otrzymywane przez Wydawcę w wyniku osiągnięcia celu w wybranej Kampanii, ustalone przez Reklamodawcę.

EPI (ang. enhanced publisher information) - umożliwia Wydawcy dodanie niestandardowego parametru na koniec linka trackującego. Dzięki używaniu EPI w linkach trackingowych, istnieje możliwość przekazania wartości do systemu, które będą widoczne w Raporcie transakcji.

Słownik pojęć w afiliacji



Piksel śledzenia - fragment kodu, który umożliwia śledzenie zachowania użytkowników na stronie internetowej. Piksel jest ładowany, gdy użytkownik odwiedza stronę internetową. Śledzenie pikseli pozwala reklamodawcom pozyskiwać dane używane w marketingu online, analizie internetowej lub e-mail marketingu.

SEM (ang. search engine marketing) - marketing w wyszukiwarkach może obejmować optymalizację reklam w wyszukiwarkach, płatne reklamy i inne usługi związane z wyszukiwarką.

SEO (ang. search engine optimisation) - optymalizacja w wyszukiwarkach internetowych to proces zwiększania ilości i jakości ruchu do witryny za pomocą organicznych wyników wyszukiwania.

Link afiliacyjny - unikalny URL na który wydawcy kierują ruch do konkretnej oferty.

Pliki cookies - stanowią jedną ze składowych systemu trackingowego, który śledzi ruch i transakcje generowane przez wydawców. Ważność plików cookies w programach partnerskich wynosi min. 30 dni. Oznacza to, że przez 30 dni, od pierwszego kliknięcia w link afiliacyjny przez danego użytkownika, naliczana jest prowizja od każdego zakupu, który wykona ten użytkownik w tym sklepie.

Słownik pojęć w afiliacji



Last click wins - klik, który był na ścieżce zakupowej klienta najbliższej wykonanego przez niego zakupu. Oznacza to, że 100% prowizji należnej od zrealizowanej transakcji zostaje wypłacona wydawcy, u którego nastąpił “ostatni klik”.

Zakazane słowa kluczowe - słowa i frazy, których wydawcy nie mogą używać w reklamach Google Ads i innych płatnych systemach reklamowych. Są to przede wszystkim: nazwa marki, zastrzeżone hasła reklamowe dla marki, nazwa sklepu internetowego, nazwa domeny internetowej, wszystkie inne nazwy własne, zastrzeżone przez reklamodawcę.

Sieć afiliacyjna - zbiór programów afiliacyjnych o zbliżonej tematyce, umożliwiający szybsze zebranie minimalnej kwoty do wypłaty w programie dzięki uczestniczeniu w wielu programach jednocześnie.

Program afiliacyjny - program polegający na współpracy pomiędzy reklamodawcą a partnerem. Ma on na celu promocję produktów bądź usług danej firmy, prowadzącą do ich sprzedaży, w zamian za co partner otrzymuje z góry ustaloną prowizję.

Procentowy współczynnik akceptacji - im wyższy tym lepiej, oznacza, że Reklamodawca wypłaca prowizję za wskazaną ilość zdarzeń.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

CZAS NA WSPÓŁPRACĘ!

